



HEALTH & BEAUTY

DES PARFUMS POUR **RÉUSSIR !**

- Une préparation parfaite
- Une présentation attrayante
- Une vente efficace



TROUVEZ FACILEMENT **VOTRE PARFUM PRÉFÉRÉ !**

« 35 ans d'expérience en parfumerie » témoignent de la chose suivante : c'est grâce à ses parfums que LR a réussi ! Ils ont donc une place toute particulière dans l'univers LR, à la fois pour l'entreprise et pour ses partenaires. Les parfums ont une touche sensuelle et mettent en avant la personnalité. Ils sont donc idéaux pour commencer à travailler avec LR. La LR STARBOX est votre outil idéal, car elle offre aux clients et aux partenaires tout ce dont ils ont besoin. Profitez de la vaste expertise de LR et commencez votre carrière maintenant avec la LR STARBOX !

**VOTRE
PARFUM
DE STAR**

LES 5 PARFUMS POUR FEMME LES PLUS VENDUS



PURE by
Guido Maria Kretschmer



HAUTE PARFUM
by Guido Maria Kretschmer



PSEUDONYM



**LR CLASSICS
MARBELLA**



ROCKIN' ROMANCE

LES 5 PARFUMS POUR HOMME LES PLUS VENDUS



JUNGLE MAN



**BRUCE WILLIS
Personal Edition**



**LR CLASSICS
BOSTON**



HAUTE PARFUM
by Guido Maria Kretschmer



BRUCE WILLIS

3 ÉTAPES POUR RÉUSSIR

1. PRÉPARATION

Prenez soin de votre Box ! Elle doit toujours être actuelle et complète. Commandez, avant qu'elle ne soit vide, des aides à la vente (mini vaporisateur ou bandelettes, etc.), des cartes enfichables, une brochure STARBOX (permettant de s'informer sur les parfums fournissant des informations complémentaires), des gobelets en carton (pour des grains de café ou les boissons des clients). Imprimez en avance suffisamment de formulaires de commande pour le cas où des clients/des partenaires souhaiteraient passer commande ou noter leur parfum préféré.

CONSEIL

Personnalisez votre LR STARBOX en vaporisant votre parfum préféré à l'intérieur. Vous serez ainsi plus en phase avec la thématique des parfums et pourrez entamer plus facilement des discussions avec vos clients.

Cela permettra également de donner un parfum agréable à votre salle de réunion !



Retrouvez de plus amples informations sur nos parfums ou nos autres aides à la vente sur la Boutique en ligne LR, dans la collection LR et sur la plate-forme de téléchargement dans la rubrique « Manuel du produit ».

2. PRÊT DE LA LR STARBOX & PRISE DE RENDEZ-VOUS

- Prêtez la Box à vos clients/partenaires pour leur permettre de l'essayer. Vous pouvez également leur confier la brochure STARBOX pour les familiariser avec le sujet des « Parfums chez LR ».
- Donnez des conseils à vos clients/partenaires, comme : « J'ai retourné les 5 meilleures ventes de parfums pour hommes et pour femmes dans la box pour te permettre de les essayer en premier ! » ou : « Prends une inspiration au-dessus de grains de café ou de thé noir pour neutraliser les odeurs lorsque tu essayes les différents parfums ! »
- Donnez-leur des bandelettes et dites : « Vous pouvez utiliser les bandelettes pour essayer plusieurs parfums sans avoir à tous les vaporiser sur votre peau. Vous pourrez ensuite essayer votre sélection sur votre peau pour permettre au parfum de se développer complètement. »
- « Essayez de ne pas tester plus de quatre parfums d'affilée : votre nez ne peut pas en différencier davantage. Laissez-vous un peu de temps après la première impression (la note de tête) et sentez à nouveau les parfums après 10 à 15 minutes pour découvrir la note de cœur. Après avoir laissé passer quelques heures, les différents parfums ont encore une odeur différente, car la note de base a besoin de temps pour se développer. »

CONSEIL

Demandez à ce que l'on vous la rende dans un délai d'une semaine pour donner suffisamment de temps aux personnes pour découvrir la LR STARBOX et la brochure, sans leur laisser non plus trop de temps pour délaissé ce sujet.

Retournez les 5 meilleures ventes de parfums pour hommes et pour femmes dans la LR STARBOX pour permettre à votre client/partenaire de les trouver facilement.



3. ÉCHANGE EN TÊTE-À-TÊTE

- Prévoyez suffisamment de boissons pour votre client/partenaire afin de créer une atmosphère de bien-être.
- Récupérez les formulaires de commande que vous avez distribués 1 semaine auparavant.
- Faites un sorte d'avoir entre 3 et 5 parfums avec vous de façon à ce que les personnes ne voient pas seulement les mini vaporisateurs, mais aussi les vrais flacons.
- Ayez sous la main la liste de prix de la collection LR du moment pour répondre aux questions concernant les autres produits, les références d'article ou les prix. Le LR WORLD est également important, car il vous permet de montrer les offres du moment.
- Lorsque vous vous adressez à vos clients/partenaires, prenez soin de préciser qu'il ne faut pas se concentrer sur un parfum, mais que chaque personne à son propre caractère et que sa personnalité a plusieurs facettes. Il est donc possible d'avoir plusieurs parfums pour différentes occasions : un parfum discret pour le travail et un parfum plus intense pour les événements.
- Contacts : à l'issue de votre présentation, n'hésitez pas à demander si des amis ou des membres de la famille pourraient aussi être intéressés par les parfums LR.

CONSEIL

Si vous constatez que le monde des parfums LR suscite un fort intérêt, présentez le modèle commercial : vous recruterez peut-être un nouveau client important, voire même un partenaire !



DEVENEZ UN EXPERT AVEC LA RONDE DES PARFUMS !

Le classement de nos parfums dans la LR STARBOX suit la ronde des parfums dans le sens des aiguilles d'une montre. Les parfums sont rangés de façon à être parfaitement alignés dans la LR STARBOX.

Tous les parfums pour homme classés dans la famille des parfums frais, classiques, boisés et épicés se retrouvent dans les **rangées 1 et 2** de la LR STARBOX.

Tous les parfums pour femme classés dans la famille des parfums frais, floraux, orientaux et fruités se retrouvent dans les **rangées 3 et 4** de la LR STARBOX.



Les symboles 4 indique à quelle famille appartient le parfum en question.

Les concepts rattachés aux familles de parfums permettent de détailler davantage ces derniers.



CHAQUE PARFUM A SA PLACE



HOMMES

Monaco 9982 -131	Ocean Sky 9982-156
Haute Parfum by GMK 9982-208	Just Sport 9982-184
PURE by GMK 9982-231	Terminator 9982 -135
Racing 9982-185	Jungle Man 9982 -136
Bruce Willis Personal Edition 9982 -183	Niagara 9982 -151
Bruce Willis 9982-242	Stockholm 9982-132
Metropolitan Man 9982-206	
Singapore 9982- 092	
Boston 9982 -152	

FEMMES

Lovingly 9982-174	Lightning Collection: Essence of Marine 9982-214
Santorini 9982-130	Rockin'Romance 9982-170
Lightning Collection: Essence of Amber 9982-216	Valencia 9982-180
Harem 9982-133	Femme Noblesse 9982-227
Brilliant Look 9982-211	PURE by GMK 9982-230
MEU 9982-243	Shine by Day 9982-240
Sensual Grace 9982-204	Lightning Collection: Essence of Rose 9982-215
Marbella 9982-150	Beautyqueen 9982-158
Hawaii 9982-83	Shine by Night 9982-241
Haute Parfum GMK 9982-207	Pseudonym 9982-134
Los Angeles 9982-205	Antigua 9982-149
Heart & Soul 9982-175	